

DESAFÍOS Y FOCOS DEL PROGRAMA AGROSUPER CATALYST BY IMAGINE



Este Programa de Agrosuper, apoyado por Imagine, **tiene como propósito central colaborar con startups que representen los focos definidos por Agrosuper**, entendiendo por colaborar dar un soporte legal, técnico, comercial o estratégico y en definitiva un entorno que provea las condiciones necesarias para generar en corto tiempo modelos de colaboración concretos con los startups participantes.

El Programa busca soluciones innovadoras y escalables bajo las siguientes temáticas y/o tendencias de la industria:



1 **Sensorización y Digitalización:**

Este desafío hace referencia a dispositivos, tecnologías, artefactos, herramientas, metodologías, técnicas, etc., orientadas al monitoreo de parámetros críticos de la producción, como lo son los parámetros ambientales y de salud de los animales, así como también soluciones orientados a la digitalización o captura de datos e información del proceso sin la intervención de personas. Todo lo anterior para promover y facilitar una mejor gestión y toma de decisiones en el proceso, así como también para facilitar la identificación temprana de patógenos en animales que permitan implementar acciones orientadas a un uso oportuno, pertinente y responsable de antibióticos.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos integrar y articular el monitoreo de variables ambientales con las relacionadas al proceso productivo de forma tal que la producción sea cada vez más eficiente y de calidad?
- ¿Cómo podríamos capturar datos e información (y generar nuevo conocimiento) de parámetros y aspectos clave de la producción animal?
- ¿Cómo podríamos identificar de forma temprana la presencia de patógenos de forma tal de reducir el tratamiento y uso de antibióticos?
- ¿Cómo podríamos reducir el uso de tratamientos antibióticos en el proceso productivo?



2 Automatización:

Este desafío hace referencia todo tipo de herramientas, mecanismos, técnicas y soluciones que permitan automatizar acciones y tareas de poco valor agregado que se ejecutan de forma manual, que son repetitivas o requieren de la intervención de personas así como también acciones, tareas y ambientes digitales repetitivos, de forma tal de acelerar y hacer más eficientes los procesos industriales.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos reducir drásticamente o evitar la ejecución de tareas o acciones repetitivas de bajo valor agregado en el proceso industrial?
- ¿Cómo podríamos reducir o evitar la ejecución de tareas o acciones de alto riesgo en el proceso industrial?
- ¿Cómo podríamos reducir la intervención/participación de personas en la ejecución de tareas de bajo valor agregado en el proceso?

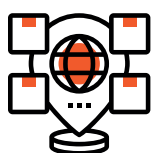


3 Packing del Futuro:

Este desafío hace referencia a nuevos diseños, formas, materiales y valor agregado a los envases (packaging) orientados a entregarle nuevas funcionalidades y usos adicionales que sean valiosas y faciliten la vida de las personas y promuevan el cuidado del medio ambiente.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos darles nuevos o extendidos usos a los envases de nuestros productos en beneficio de nuestros clientes y/o el medio ambiente?
- ¿Cómo podríamos integrar a las costumbres y necesidades de las personas los envases o envoltorios de nuestros productos?
- ¿Cómo podríamos evitar el descarte inmediato de los envases de nuestros productos una vez que ha sido consumidos?
- ¿Cómo podríamos incrementar la vida útil y usos de nuestros envases para facilitar un uso alternativo o extendido?



4 Centros de Distribución 2.0:

Este desafío hace referencia a dispositivos, tecnologías, artefactos y sistemas que permitan dar forma a centros de distribución inteligentes que propicien un uso eficiente de recursos e insumos de forma tal de hacerla eficiente de forma sistemática. Considera también todas las soluciones y tecnológicas limpias que permitan a estas sucursales avanzar en sustentabilidad a través del tiempo.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos mejorar de forma permanente el desempeño de nuestros centros de distribución de forma tal que impacte positivamente al medio ambiente, la comunidad y al negocio?
- ¿Cómo podríamos monitorear y eficientar el consumo de los diversos recursos claves en nuestros centros de distribución?
- ¿Cómo podríamos automatizar procesos en los centros de distribución y digitalizar la información?
- ¿Cómo podríamos reducir la ejecución de tareas o acciones repetitivas de bajo valor agregado en los Centros de Ditrribución?
- ¿Cómo podríamos mejorar la productividad en los centros de distribución?
- ¿Cómo agilizar los procesos administrativos en los centros de distribución?
- ¿Cómo optimizar y eficientar la logística de los centros de distribución?
¿Nuevos modelos de distribución (ej: vehículos eléctricos)?
- ¿Cómo podríamos incorporar la sustentabilidad en nuestros esfuerzos de logística y distribución?



5 Productividad, Incentivos e Inteligencia de Mercado:

Este desafío hace referencia a dispositivos, tecnologías, artefactos, herramientas, metodologías y prácticas que permitan a la organización comunicarse a través de procesos orquestados, desde la producción, pasando por procesos, logística, distribución, marketing, ventas, entre otros, que genere los incentivos correctos y de esta forma lograr un óptimo en la gestión. Por el lado de la inteligencia de mercado, hace referencia a todo tipo de soluciones, tecnologías, técnicas y metodologías que les permitan conocer a los mercados y clientes en profundidad y de forma oportuna, con el fin de establecer estrategia de precio y marketing adhoc a cada realidad y promueva la generación permanente de mayor conocimiento de los mercados. También considera soluciones que faciliten las gestiones de expansión geográfica y diversificación de productos.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos incentivar acciones por parte de los colaboradores que promuevan la consecución de logros globales por sobre los resultados individuales?
- ¿Cómo podríamos visibilizar el impacto al óptimo de la compañía de la labor de cada área y proceso?
- ¿Cómo podríamos acercarnos a nuestros clientes y mercados internacionales para conocerlos en profundidad y generar acciones efectivas y oportunas?
- ¿Cómo podríamos conocer en tiempo real las necesidades, deseos, hábitos y tendencia de consumo de nuestros clientes?
- ¿Cómo podríamos acercarnos a nuevos clientes en mercados internacionales para profundizar en nuevas tendencias y generar acciones efectivas y oportunas?

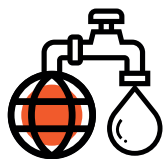


6 Evolución Laboral:

Este desafío hace referencia dispositivos, tecnologías, artefactos, herramientas, metodologías, prácticas, dinámicas, etc., orientadas a consolidar un nuevo y mejor modelo de trabajo para la organización en su conjunto, con especial énfasis en trabajadores del mundo industrial (o “frontline workers”) para fomentar y desarrollar capacidades de adaptación en función de los cambios ambientales y de contexto, incrementando sus perspectivas de desarrollo, logrando mayor productividad y mejor equilibrio entre en el trabajo y la calidad de vida.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos incrementar la productividad de nuestros colaboradores, sin dejar de lado lo más “entretenido”, alegre, dinámico, motivante y productivo del trabajo en un nuevo contexto híbrido?
- ¿Cómo podríamos dotar a los líderes de capacidades (información, herramientas, entre otros) que permita incrementar la performance de sus áreas y a la vez monitorear y promover la transformación de sus áreas, funciones y oferta de valor para los trabajadores de línea y a la compañía?
- ¿Cómo podríamos movilizar a las personas y procesos claves de la compañía a partir de la datos e indicadores que visibilicen sus funciones?



7 Uso Sustentable y Eficiente del Agua:

Este desafío hace referencia a tecnologías, sensores, dispositivos, procesos, técnicas, etc., que favorezcan un uso controlado, eficiente y sustentable del agua para evitar pérdidas, facilitar su reutilización y promover de forma permanente el uso sustentable de este recurso.

Algunas preguntas que orientan las necesidades concretas de Agrosuper entorno a este desafío son:

- ¿Cómo podríamos recuperar y reutilizar el agua en condiciones óptimas sin poner en riesgo nuestros procesos?
- ¿Cómo podríamos reducir/optimizar el uso de agua en los procesos de la compañía?
- ¿Cómo podríamos monitorear, controlar y eficientar el uso y consumo de agua en el proceso productivo?